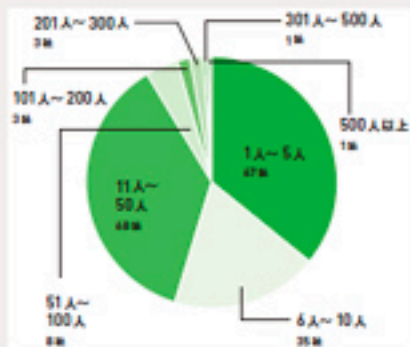


05

制作会社に聞く最新WEB事情② 業界ホンネアンケート

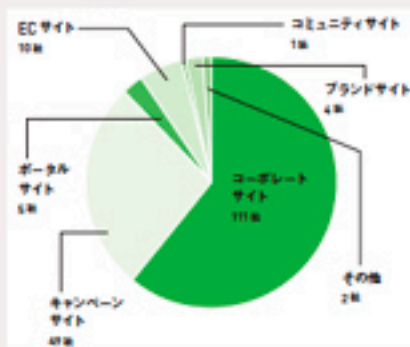
いまや全国各地に存在するようになったWEB制作会社。有名な会社もあるが、ひっそりと活動する会社もあるが、どの制作会社にも本業と兼業が混在している。いままで明らかにならなかった制作会社の実態や本音の思い。その実態をアンケートで見る。

Q.01 | 従業員数は？



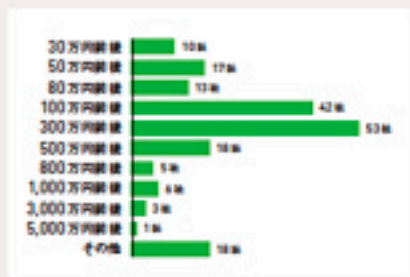
50名以下の企業が約70% | 大規模制作会社や中小規模制作会社にそれぞれを代表するケースもある。製造業では多くの中小企業内において注文をこなしている。

Q.02 | どんな種類のサイトをメインで制作しているか？



コーポレートサイトが圧倒的に多い。なかでもB2Bが割合が多く、企業サイトよりも、B2Cが割合が多い。企業向けサイトはB2Cが割合が多い。

Q.03 | 平均受注額は？



Q.04 | もっとも多い受注ページ規模は？



アンケートから見る WEB業界の現状

制作会社は、いったいどんなことを考えて制作に当たっているのだろうか。「業界の現状は」、「気になるコストについて知りたい」……そんな疑問に答えるために調査したのが、全国のWEB制作会社を対象に行った、この「業界ホンネアンケート」だ。会社の規模から平

均受注金額、クライアントに対する要望まで、WEB制作会社のリアルな声をまとめたので、ぜひ見逃すの参考にしてほしい。

さて、気になるアンケートの結果だが、このページで注目したいのが、制作会社の従業員数だ。もっとも多いのが11名～50名の制作会社（68社）で、5名以下の会社も、なんと67社におよぶという。一方、50名以上の制作会社は合計16社とごくわずか。このアンケートから、「WEB

制作会社の大半が中小企業である」という事実が読みとれる。

なお、ほとんどのWEB制作会社は、フランスの国産CMSクリエイターやパートナー企業とのつながりを持っている。社内だけでなく、こうした社外クリエイターの方を繋いで制作を進めることが多いため、一社に「中小規模の制作会社には規模の大きな案件は届かない」と思い込まないほうがいいだろう。

Q.05 | 30ページ程度、静的ページのみ のコーポレートサイトを制作すると仮定して、 受注～納品までの平均期間は？



はみ出しコメント：制作期間は？

企業、業種などが決まっている状態で、業務に合わせるだけと仮定した場合、2週間程度と短いケース。制作会社は2週間程度、納品期間を定めると平均は決まらぬ。クライアント側の企業事情や承認フローに時間がかかるため1カ月半は必要。制作会社は2週間～1カ月半程度が目安のため、そこから納品期間をもう少し上の期間とすると納品2カ月程度はかかるのではと考えます。サイトの企画確認に1カ月、制作に1カ月程度は2カ月程度は必要です。CMS構築やウェブデザインなどの作業は、コンテンツデザインプロセスを定めた上で決まらぬ限りです。企業から入ることが多いので、短くても3カ月～コーポレートサイトの場合は、小規模なサイトでもコンテンツや掲載内容の承認に時間がかかるケースが多いです。半年程度は必要

Q.06 | 30ページ程度、静的ページのみ のコーポレートサイトを制作すると仮定して、 企画～制作までの受注額は？



価格やスピードを優先するか それともクオリティを優先するか？

30ページ程度、静的ページのみコーポレートサイトをつくるかと仮定して調査してもらった、Q.05とQ.06の実績、どの程度の内容を盛り込むか、どんなイメージで制作するかは企業は自社次第なので、期間や納期とはいえないかもしれないが、それでもある傾向を示す、興味深いデータが出た。

まずは金額だが、100万円前後が最も多い結果となっている。納期の指定や経営コンサルティング的な部分からスタートすると100万円では収まらないだろうが、クライアントが求める企業、要件を定めている場合は、ざっくりと100万円程度でコーポレートサイトができるものと考えてもいいかもしれない。また、10万、30万といった低価格の場合は、制作会社が事前に用意したフォーマットを、クライアントに合わせてカスタマイズするという作り方をすることも、いわゆるセミオーダー方式で、主に飲食店をはじめとする個人業種などに受け入れられている。

次にQ.05の制作期間。前述したセミオーダー方式か、あるいは多数の人員を動員して一気に仕上げるスタイルなら、1週間程度で終わることがあるようだが、企業からしっかりとくくるなら2カ月程度の期間は見えてきたところ。価格、スピード、クオリティ。どこに重きを置いて、どんなスタイルで制作するか、クライアント側も、そのバランスについてしっかり考えてから発注する必要がありそう。

Q.07 | 会社の強みは？（3つまで選択可）

① 企画・提案・プロデュース	151社
② ビジュアルデザイン	115社
③ Flash	75社
④ 設計・情報デザイン（IA）	60社
⑤ モバイル、動画、リアルイベントなどとのクロスメディア展開	29社
⑥ システム開発	26社
⑦ 競合他社との連携展開	17社
⑧ SEO、SEM	14社
⑨ モバイルとの連携展開	7社
⑩ 医療やCSRなど、専門性の高いジャンルに対応	7社
⑪ 低価格	7社
⑫ Ajax	4社
⑬ リアルイベントとの連携展開	3社
その他	16社

一業種またはビジュアルデザインを得意とする制作会社が多かった。これは企画・提案・プロデュースが得意な、制作が得意であること、またある企業から特定の制作会社に依頼しているから。

はみ出しコメント：これが得意！

またコピーライティングやグラフィックデザイン/システム開発やUI/UX、ブランディングなども得意な制作会社は多いです。運営上のシステムに強い制作会社もある。インターネットプロトタイプ制作/動画制作・撮影・マクドナルドデザイン・イベント運営ができる