

クリエイターならではのユニークな授業!

フレックスプログラムでは全ての学生がトップクリエイターによる講義+ワークショップ形式の授業を受講できる。写真は、資生堂アートディレクター・成田久氏(左)、ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケート代表・野口孝仁氏(右)、れもんらいふ代表・千原徹也氏(下)



デザインを仕事にするためのサポートが充実!

個別の相談を中心に、未経験からの就職のバックアップも充実している。求人情報提供からポートフォリオの制作やクリエイターとしてのキャリア設計までを専門スタッフがアドバイス



東京デザインプレックス研究所

INSTITUTE

トップクリエイターから学んで短期間でプロを目指す

東京デザインプレックス研究所は、次世代のデザイナー/クリエイターを育成する、大人のためのデザイン専門校。未経験者から美大生、経験者まで様々な受講生がプロを目指して通学している。

一人一人に適した授業システム

同校は18歳以上の社会人や学生らを対象とした学校で、平日の昼間部以外にも、夜間部や土日集中と自身のライフスタイルに適した時間帯のクラスを選ぶことが可能だ。選択できるのは「グラフィック/DTPデザイン」「WEBクリエイティブ」「商空間デザイン」「インテリアデザイン」「CAD/3DCGデザイン」「クリエイティブデザイン」「デザインストラテジー」「雑誌編集&デザイン」といった全部で8専攻60コース。目

まぐるしく変わるデザイン・コンテンツ業界の状況に対応するため、カリキュラムの内容は定期的に見直される。表現力や感性を養うのはもちろん、グラフィックソフトのスキルや印刷知識といった制作に必要なノウハウから、クライアントに向けた企画の立案方法まで、通常は現場で働きながら覚えるスキルもバランスよく習得できるのだ。

専任講師となるのは、第一線で活躍する現役のデザイナーやクリエイター。授業は少人数制で一人一人の理解度や進捗度を考えながら進められる。その他にも、「クラス振替制度」、「フリートレーニング制度」、「再受講制度」、「作品制作サポート」といった受講生のスキルアップを支援する多彩なサポート制度が完備されている。

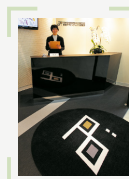
ワンランク上のプログラム

各専攻の通常の授業とは別に、次世代のクリエイターに求められる志向性やスキルなど10の要素を講義+ワークショップ形式で学ぶ「プレックスプログラム」も用意。国や地域、分野の境界を超えた「ボーダレス思考」や、社会や環境を考慮した「ソーシャルデザイン」など、同校の教育コンセプトが集約された内容となっ

ている。

その特徴は、なんといっても豪華な講師陣。これまでに、古平正義氏、えぐちりか氏、川上シュン氏、柿木原政広氏、米津智之氏、伊藤 弘氏といったトップクリエイターが多数登壇している。プログラム数は2年間で約80にも及び、在校生は無料で受講が可能。優れたクリエイターから吸収することが、プロになるための何よりも近道となるだろう。

DATA



所在地 東京都渋谷区道玄坂2-10-7 新大栄ビル2号館9F
学科 グラフィック/DTPデザイン/WEBクリエイティブ/商空間デザイン/インテリアデザイン/CAD/3DCGデザイン/クリエイティブデザイン/デザインストラテジー/雑誌編集&デザイン
URL www.tokyo-designplex.com/
インフォメーション 【授業体験セミナー】7/18(月・祝)、23(土)、31(日)《グラフィック/DTPデザイン》/7/18(月・祝)、23(土)、30(土)《WEBクリエイティブ》※要予約。各専攻ごとに毎月開催。/【学校案内書無料送付】Webサイトで請求受付中。