

# Google Analyticsの解析画面

## 画面全体

各サイトのアクセス解析画面です。画面左のメニューから解析内容を選択し、サイトの状況を調べていきます。

レポートを参照しているアクセス対象サイトアドレス(URL)

Analytics 設定画面へ戻ります (⇒P.11)

アカウント設定 (⇒P.25) / ヘルプ / Googleへ質問 (⇒P.211) / ログアウト

アクセス解析対象サイト名

ヘルプ

解析対象期間が表示されています (⇒P.73)

ヘルプ

[すべてのレポート] Google Analyticsで行うことができる解析方法のすべてが納められています (⇒P.15)

[ダッシュボード] 役職ごとによく使われる機能がまとめられています (⇒P.13)

選択した画面左のメニューに対応するレポートデータが表示されています

## ダッシュボード

経営者・マーケティング担当者・ウェブマスターのそれぞれの役職ごとによく使われる機能がまとめられています。

※ ①②などの丸囲み数字は説明用に付け加えたものであり、実際の画面にはありません。

### 経営者向けの機能

表示 表示する役職を選択します

① 経営者向けの概要 訪問数とページビュー数 (⇒P.35) / 新規ユーザーとリピーターユーザーの訪問数 (⇒P.35) / 地図上のデータ表示 (⇒P.36) / ソース別の訪問者数 (⇒P.37) を、まとめて表示します

② eコマースの概要 収益とトランザクション数 (⇒P.158) / 新規訪問ユーザーとリピーター訪問ユーザーの収益 (⇒P.160) / 地図上のデータ表示 (⇒P.36) / ソース別の収益 (⇒P.165) を、まとめて表示します



③ コンバージョンの概要 訪問数や成約率の変動を確認できます

④ マーケティングの概要 訪問元TOP5 / 検索キーワードTOP5 / キャンペーンTOP5を、まとめて表示します

⑤ コンテンツの概要 閲覧開始ページTOP5 / 離脱ページTOP5 / 人気ページTOP5を、まとめて表示します

⑥ サイト上のデータ表示 (⇒P.75) 実際のサイトを表示し、各リンク先ページへのクリック数と、収益につながるユーザー数を棒グラフで重ねて表示します

### マーケティング担当者向けの機能

表示 表示する役職を選択します

① マーケティング担当者向けの概要 訪問数とページビュー数 (⇒P.35) / 新規ユーザーとリピーターユーザーの訪問数 (⇒P.35) / 地図上のデータ表示 (⇒P.36) / ソース別の訪問者数 (⇒P.37) を、まとめて表示します

② マーケティングの概要 訪問元TOP5 / 検索キーワードTOP5 / キャンペーンTOP5を、まとめて表示します

③ すべてのCPC分析 表示回数やクリック数などの広告掲載しているキーワードの解析データを確認できます

④ クリック単価広告と検索結果のコンバージョンの概要 検索広告と無料検索に関する、訪問数やページビュー数など解析データの比較ができます

⑤ キーワード全体のコンバージョン (⇒P.113) 効果の高いキーワードを順に表示しています



⑥ キーワードアドバイス (⇒P.119,200) ほかに効果の高いキーワードがないか調べます

⑦ キャンペーンのコンバージョン 効果の高いキャンペーンを調べます

⑧ コンバージョンの概要 訪問数や成約率の変動を調べます

⑨ サイト上のデータ表示 (⇒P.76) 実際のサイトを表示し、各リンク先ページへのクリック数と、収益につながるユーザー数を棒グラフで重ねて表示します

⑩ 目標到達プロセスのナビゲーション (⇒P.133,139) 目標設定したページへのユーザーの動向を解析。開始位置、離脱率などがわかります

⑪ 閲覧開始ページの直帰率 ユーザーが最初に訪問したページと、そのページごとの直帰率、直帰率を測定しています