

コードを貼り付けるだけで利用できる! 無料かつ最強のWeb解析ツール



Google Analyticsの特徴として、まず挙げておきたいのは、ここまで高性能のアクセス解析ツールが無料で利用できるという点でしょう。これまでもちろん、無料で提供されているアクセス解析ツールはありましたが、Webサイトに不要な広告が表示されたり、機能が制限されていたりと、使用する側にとっては十分に満足が得られないものが多かったといえます。また、機能の充実した有料版の解析ツールでは、月数万円のものから数百万円のパッケージまで、さまざまなものが販売されていますが、費用の面でなかなか手が出ないというサイト運営者も多かったと思われる。そうした状況で登場したのがGoogle Analyticsです。

「安い費用で、充実した機能をもつアクセス解析があれば」という大多数

のサイト運営者の要望が、一気に解決してしまう、画期的なWeb解析ツールとなりました(人気のあまり、2006年7月現在は、サービスが一時的に制限されたり、新規登録数の制限等がありますが、段階的に改善されていくとの発表です)。

では実際Google Analyticsがどのような点で優れているのか、また、注意すべき点についても見ていきましょう。

群を抜く高性能・多機能性

もともと製品として有料で提供されていた米Urchin(アーチン)社の技術をベースとしていますので、ほかのアクセス解析ツールと比較しても、遜色なく、非常に高性能かつ、さまざまな分析が可能です。「経営層」「マーケティング担当者」「ウェブマスター」にカテゴリ分けされた、膨大な項目数と視認性に優れたデザインビューは、資料としても利用可能となっています。

ひとつのアカウントで多数のサイトを管理することが可能

Google Analyticsにおける解析対象サイトは1サイト/1プロフィール単位で管理されますが、50プロフィールまで1アカウントで解析登録が可能となっています(※なお2006年7月現在は10プロフィールと制限されていますが、これは段階的に解消されていくとのこと)。

トラッキングコードを利用したスムーズな導入

解析サイト(プロフィール)を登録する際、アクセスログを集めるための「トラッキングコード」が発行されます。そのコードをサイトページへ貼るだけなので非常に簡単です。単純な作業で済みますし、時間もかかりません。また、Google Analytics導入以前より別のアクセス解析ツールを使用していたとしても、特に削除が必要になることもありません。複数のアクセス解析ツールを併用するかしらないかは、各自が任意で決定できます。併用することでより詳細なアクセスデータを集積でき、マーケティング戦略を練るうえでの資料