

## 1回の訪問あたりの平均ページビューを知るには？

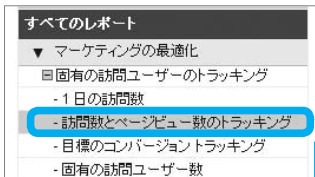
「直帰率」という言葉をご存じでしょうか？ これは、せっかくサイトを訪問してくれたのに、最初のページだけで帰ってしまう人の割合を指す用語です。実際のお店でいうと、表のショーケースだけ見て、中に入ってくれないようなものです。ビジネスをしている以上、それは避けたいものです。

ECサイトの場合では、商品を買物かごに入れて購入手続きをもらう、あるいはお試しサンプルを申し込んでもらうなど、比較的明確な目的地がありますので、そこに到達するまでに少なくとも何ページ閲覧してもらう必要があるかがわかりやすいと思います。

サイトを訪れた人が、だいたい何ページくらい見ているのか。それは、あなたのサイトの「魅力度」を計る指標のひとつになります。

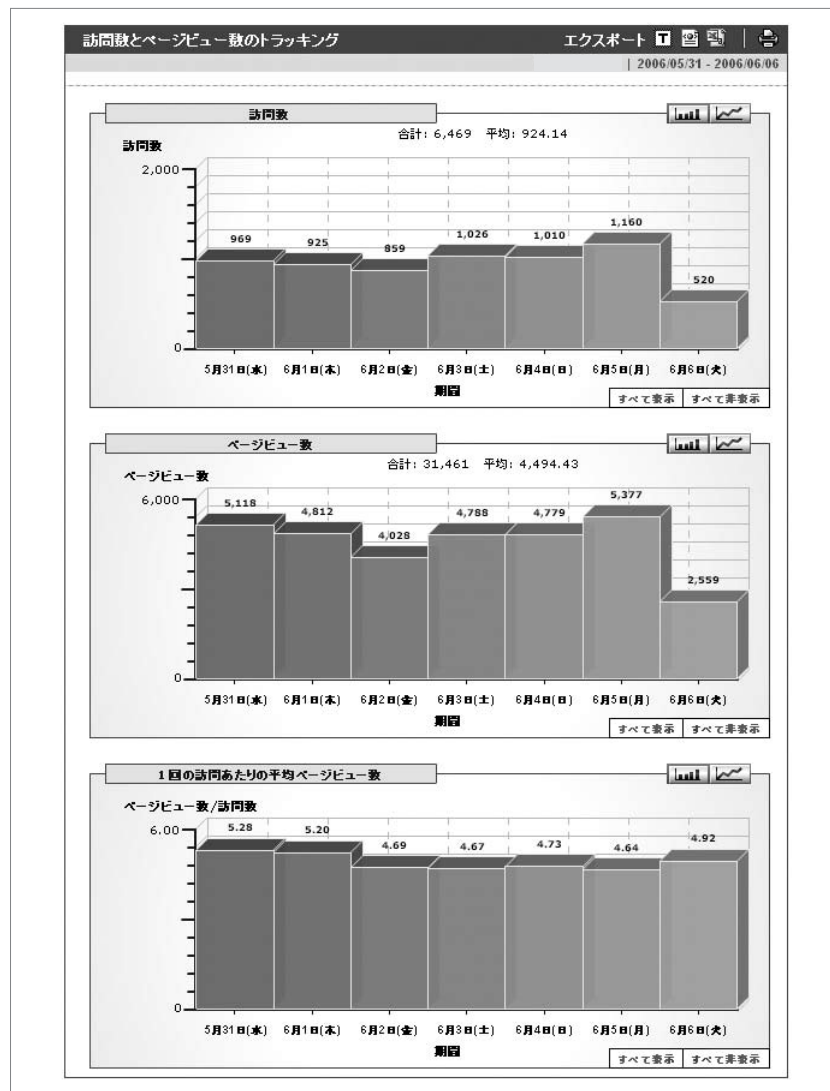
### ユーザーが何ページを見てくれたかを調べる

「訪問数とページビュー数のトラッキング」では「訪問数」と「ページビュー数」それぞれの合計数と平均値がわかります。また「ページビュー数」と「訪問数」から割り出された「1回の訪問あたりの平均ページビュー数」が算出されています。



ここをクリック!

すべてのレポート > マーケティングの最適化 > 訪問数とページビュー数のトラッキング



一定期間の訪問数とページビュー数、日別の平均ページビュー数がわかる

画面上では3つのグラフが表示されています。それぞれ、上から指定期間の「訪問数(合計数と平均値)」、「ページビュー数(合計数と平均値)」、「1回の訪問あたりの平均ページビュー数」です。