デザインとクリエイティブを深掘りするWebメディア

MdN

Media Guide

2024.1-

■MdNとは？

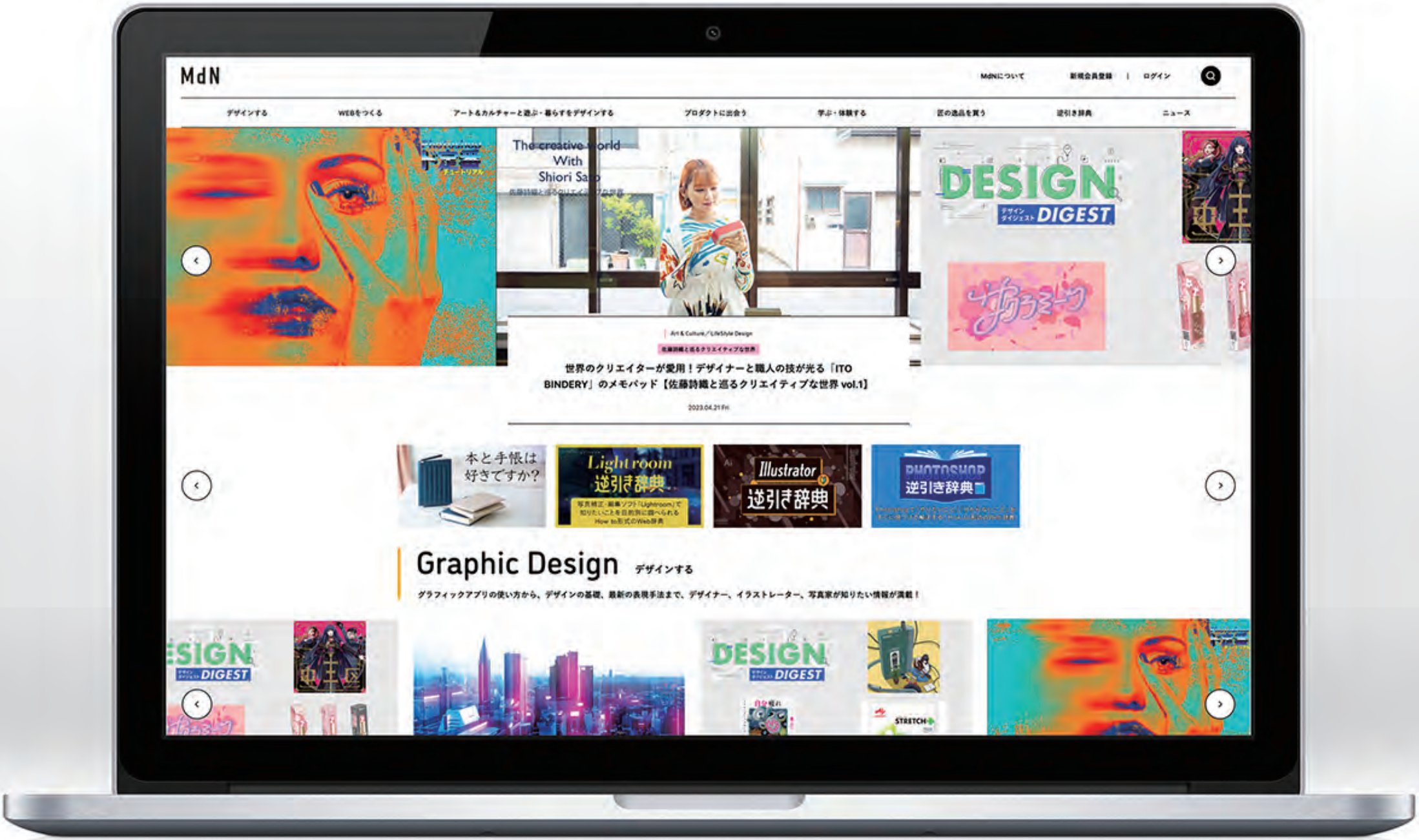
“デザインとクリエイティブを深掘りするWebメディア”

MdN（エムディエヌ）は、デザインのノウハウやクリエイティブな現場の情報を深掘りして、その魅力と可能性を伝えるデザイン系Webメディアです。

独学系のデザイナー／クリエイターを中心に、ノンデザイナー、アマチュア層、エンタメ好きの一般の方まで幅広い読者層に向けて、グラフィックツールのハウツーや、クリエイティブの裏側を深掘りする取材など、「実用的に役立つ」「モチベーションにつながる」「創作意欲を掻き立てる」オリジナル記事を日々提供します。

運営母体は、グラフィックデザインや Web デザインのノウハウと可能性を伝える 30 年以上の歴史を持つ出版社 株式会社エムディエヌコーポレーションです。
エムディエヌコーポレーションは、当時アメリカで生まれたばかりの DTP（デスクトップ・パブリッシング）を日本で普及・定着させるべく、1989 年に専門情報誌『MdN』を創刊後、デザインの考え方、クリエイティブツールの使い方をはじめ、Web のテクノロジーや近年ではライフスタイルやカルチャーの分野までテーマを広げてさまざまな情報を提供し続ける出版社です。

MdN
mdn.co.jp



MdN の TOP ページ（PC）。デザイン系記事を中心に「実用的に役立つ」「モチベーションにつながる」「創作意欲を掻き立てる」オリジナル記事を日々配信中

■MdNを数字で見る

- 月間PV数　約90万
- 月間UU（ユニークユーザー）数　約40万
- Twitterフォロワー数　約4万

＊デザイン系のメディアとして確かな存在感

- ユーザー属性
  - 男女比 男性50% 女性50%

＊男女比は半々

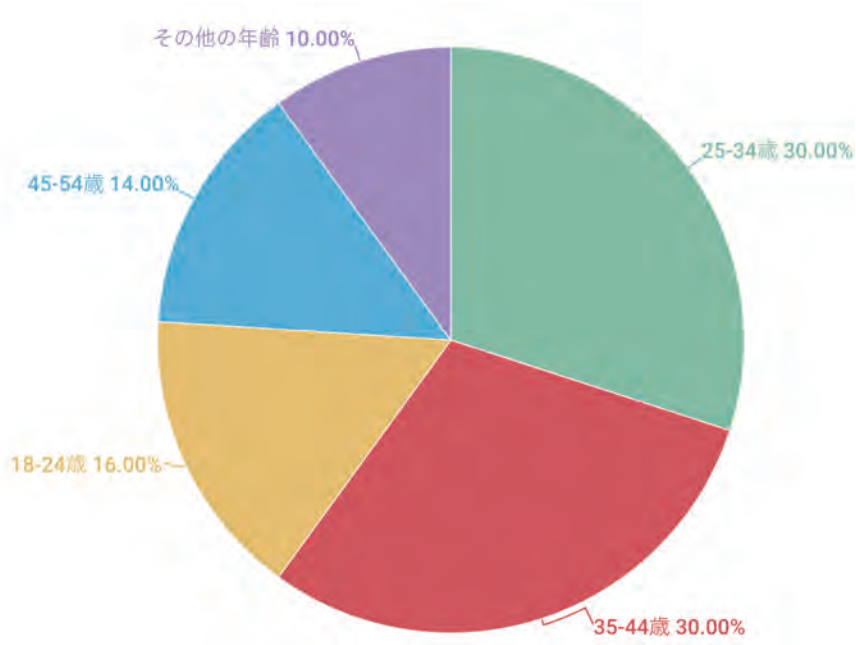
  - 年齢層

*20代半ばから40代半ばまでを中心に幅広い層にリーチ

- 読者はどこからアクセスしているか？
  - オーガニック検索（Google等の検索エンジンからの流入）43%
  - オーガニック ソーシャル（Twitterからの流入）43%

＊約半数のユーザーが検索エンジンからの流入。
これはSEO施策と、品質の高い内容による「オリジナル記事」が好評で、
キーワード検索において、上位を獲得する記事が多い結果です。
広告記事にも効果的で、短期はもちろん長期的なPV獲得が可能です。

ユーザーの年齢層



25-34歳 30%
35-44歳 30%
18-24歳 16%
45-54歳 14%

■MdNを選ぶメリット

● デザイン分野で30年以上の実績による企画・提案力

運営母体の出版社エムディエヌコーポレーションは、デザイン分野を中心に30年以上の実績と信頼を得ている企業です。

　そのスキルや人脈などを活かしたWebメディアですので、**経験豊富な編集・企画能力でさまざまなご提案が可能です。**MdNへの記事掲載により、ブランディングや評価を高めることも可能です。

● 数百を超えるクリエイターとのコラボ記事の実績

MdNは雑誌時代を含めて多くのクリエイターとコラボして広告記事（製品レビュー、クリエイターコラボなど）を手がけてきました。

　近年は、クリエイティブな視点を持つ芸能人の連載記事も制作しており、**クリエイター視点による信頼感のあるレビューや、拡散力のある記事の制作実績があります。**

● オーガニック検索流入が多い

約半数のユーザーが検索エンジンからの流入です。

　ニュース記事だけに頼らず、品質の高いオリジナル記事作りとSEO施策を地道に続けてきた成果によるもので、**広告記事においても効果的です。短期的な拡散力に加えて、長期的に読まれる可能性が高く、そうしたクオリティの記事制作をお約束します。**

● クリエイター系など独自の読者に情報が届く

読者はデザイナー（紙・Web どちらも）や、クリエイター層が多く、レビュー記事においては、製品普及はもちろん、クリエイター目線の評価が高まるため、**製品やサービスの信頼性を獲得しやすいです。**

　エンタメ・クリエイティブ好きな一般読者も多く、クリエイティブなモノ・コトに興味を持つ一般層にもダイレクトな訴求が可能です。

■MdNで主にできること

＊以下は参考の基本設定。ご要望に合わせたカスタムを前提でご提案させていただきます

1.「自社製品を宣伝したい」「ブランディングしたい」「製品の信頼性を獲得したい」など

▶《記事広告》を制作いたします（約60万～）

・クライアント様の製品やサービスを確認・試用
・ターゲット層に沿ったクリエイター選定や記事構成といった企画のご提案
・成立後は日程調整・取材・記事制作・公開までを一貫してお任せください
・広告実施後は弊サイトでの展開およびTwitterでの情報拡散を行います

広告記事イメージ

2.「予算を抑えて広告を打ちたい」「手早く拡散させたい」など

▶《バナー広告》または《ニュース記事》を制作いたします（約20万～）

・【バナー広告】弊サイトのトップページや各記事内でバナーの表示
・【バナー広告】全面表示のウェルカムバナー
・【ニュース記事】弊サイトで人気のニュース記事での広告掲載

バナー広告イメージ

■MdNの広告に関するお問い合わせ先

株式会社エムディエヌコーポレーション
MdN Design Interactive 編集部

広告掲載について直接メール・電話でのお問い合わせ
mail:　ad-sales@MdN.co.jp
tel:　050-1743-4912 または 050-1743-4238（担当者直通）

広告掲載について Web フォームからのお問い合わせ
https://books.mdn.co.jp/ad/mdn-di/

広告出稿・プロモーション・企画のご相談や、
媒体を詳しく知りたい場合など、各種ご説明させていただきます。
少しでもWebメディア「MdN」に
ご興味を持っていただけましたら、
まずはお気軽にご相談くださいませ。

デザインと
クリエイティブを
深掘りする Webメディア

MdN

https://www.mdn.co.jp/