

デザインとクリエイティブを深掘りするWebメディア

MdN

Media Guide

2025.10-

# ■ MdNとは？

“デザインとクリエイティブを深掘りするWebメディア”

MdN（エムディエヌ）は、デザインのノウハウやクリエイティブな現場の情報を深掘りして、その魅力と可能性を伝えるデザイン系 Web メディアです。

独学系のデザイナー／クリエイターを中心に、ノンデザイナー、アマチュア層、エンタメ好きの一般の方まで幅広い読者層に向けて、グラフィックツールのハウツーや、クリエイティブの裏側を深掘りする取材など、「実用的に役立つ」「モチベーションにつながる」「創作意欲を掻き立てる」オリジナル記事を日々提供します。

運営母体は、グラフィックデザインやWeb デザインのノウハウと可能性を伝える30年以上の歴史を持つ出版社 株式会社エムディエヌコーポレーションです。エムディエヌコーポレーションは、当時アメリカで生まれたばかりのDTP（デスクトップ・パブリッシング）を日本で普及・定着させるべく、1989年に専門情報誌『MdN』を創刊後、デザインの考え方、クリエイティブツールの使い方をはじめ、Webのテクノロジーや近年ではライフスタイルやカルチャーの分野までテーマを広げてさまざまな情報を提供し続ける出版社です。



**MdN**  
mdn.co.jp



デザインする

WEBをつくる

アートとカルチャーと遊ぶ・暮らしをデザインする

プロダクトに出会う

学ぶ・体験する

匠の逸品を買う

逆引き辞典

ニュース



The creative world With Shiori Sato

世界がクリエイターが愛用！デザイナーと職人の技が光る「ITO BINDERY」のメモパッド【佐藤詩織と巡るクリエイティブな世界 vol.1】

2023.04.21 Fri



## Graphic Design デザインする

グラフィックアプリの使い方から、デザインの基礎、最新の表現手法まで、デザイナー、イラストレーター、写真家が知りたい情報が満載！



## ■ MdNを数字で見る

- ・ 月間PV数 約46万約
- ・ 月間UU（ユニークユーザー）数 29万
- ・ Twitterフォロワー数 約4万

\* デザイン系のメディアとして確かな存在感

### ・ ユーザー属性

- 男女比 男性52% 女性48%

\* 男女比は半々

### • 年齢層

\* 20代半ばから40代半ばまでを中心に幅広い層にリーチ

### ・ 読者はどこからアクセスしているか？

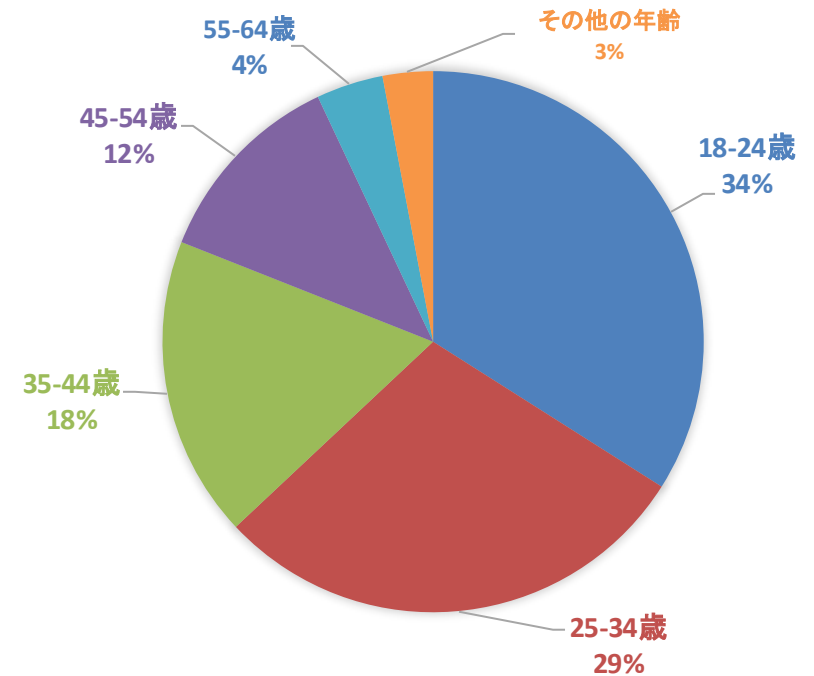
- ・ オーガニック検索（Google等の検索エンジンからの流入） 66%
- ・ オーガニック ソーシャル（Twitterからの流入） 19%

\* 約半数のユーザーが検索エンジンからの流入。

これはSEO施策と、品質の高い内容による「オリジナル記事」が好評で、キーワード検索において、上位を獲得する記事が多い結果です。

広告記事にも効果的で、短期はもちろん長期的なPV獲得が可能です。

ユーザーの年齢層



18-24歳 34%

25-34歳 32%

35-44歳 16%

45-54歳 11%

55-64歳 4%

その他 3%

# ■MdNを選ぶメリット

## ● デザイン分野で30年以上の実績による企画・提案力

運営母体の出版社エムディエヌコーポレーションは、デザイン分野を中心に30年以上の実績と信頼を得ている企業です。

そのスキルや人脈などを活かしたWebメディアですので、経験豊富な編集・企画能力でさまざまなご提案が可能です。MdN への記事掲載により、ブランディングや評価を高めることも可能です。

## ● 数百を超えるクリエイターとのコラボ記事の実績

MdNは雑誌時代を含めて多くのクリエイターとコラボして広告記事（製品レビュー、クリエイターコラボなど）を手がけてきました。 近

年は、クリエイティブな視点を持つ芸能人の連載記事も制作しており、クリエイター視点による信頼感のあるレビューや、拡散力のある記事の制作実績があります。

## ● オーガニック検索流入が多い

約半数のユーザーが検索エンジンからの流入です。

ニュース記事だけに頼らず、品質の高いオリジナル記事作りとSEO施策を地道に続けてきた成果によるもので、広告記事においても効果的です。短期的な拡散力に加えて、長期的に読まれる可能性が高く、そうしたクオリティの記事制作をお約束します。

## ● クリエイター系など独自の読者に情報が届く

読者はデザイナー（紙・Web どちらも）や、クリエイター層が多く、レビュー記事においては、製品普及はもちろん、クリエイター目線の評価が高まるため、製品やサービスの信頼性を獲得しやすいです。

エンタメ・クリエイティブ好きな一般読者も多く、クリエイティブなモノ・コトに興味を持つ一般層にもダイレクトな訴求が可能です。



# ■MdNで主にできること

\* 以下は参考の基本設定。ご要望に合わせたカスタムを前提でご提案させていただきます

1. 「自社製品を宣伝したい」「ブランディングしたい」  
「製品の信頼性を獲得したい」など

## ▶《記事広告》を制作いたします（約60万～）

- ・クライアント様の製品やサービスを確認・試用
- ・ターゲット層に沿ったクリエイター選定や記事構成といった企画のご提案
- ・成立後は日程調整・取材・記事制作・公開までを一貫してお任せください
- ・広告実施後は弊社サイトでの展開およびTwitterでの情報拡散を行います



広告記事イメージ

2. 「予算を抑えて広告を打ちたい」「手早く拡散させたい」など

## ▶《バナー広告》または《ニュース記事》を制作いたします（約20万～）

- ・【バナー広告】弊社サイトのトップページや各記事内でバナーの表示
- ・【バナー広告】全面表示のウェルカムバナー
- ・【ニュース記事】弊社サイトで人気のニュース記事での広告掲載



バナー広告イメージ

# ■MdNの広告に関するお問い合わせ先

株式会社エムディエヌコーポレーション

MdN Design Interactive 編集部

広告掲載について直接メール・電話でのお問い合わせ

mail: [ad-sales@MdN.co.jp](mailto:ad-sales@MdN.co.jp)

tel: 050-1743-4912（担当者直通）

広告掲載について Web フォームからのお問い合わせ

<https://books.mdn.co.jp/ad/mdn-di/>

広告出稿・プロモーション・企画のご相談や、  
媒体を詳しく知りたい場合など、各種ご説明させていただきます。

少しでもWebメディア「MdN」に

ご興味を持っていただけたら、

まずはお気軽にご相談くださいませ。

デザインと  
クリエイティブを

深掘りする Webメディア

# MdN

<https://www.mdn.co.jp/>