

デザインとクリエイティブを深掘りするWebメディア

M d N

Media Guide

2025.10-

# ■ MdN とは？

“デザインとクリエイティブを深掘りするWebメディア”

MdN（エムディエヌ）は、デザインのノウハウやクリエイティブな現場の情報を深掘りして、その魅力と可能性を伝えるデザイン系 Web メディアです。

独学系のデザイナー／クリエイターを中心に、ノンデザイナー、アマチュア層、エンタメ好きの一般の方まで幅広い読者層に向けて、グラフィックツールのハウツーや、クリエイティブの裏側を深掘りする取材など、「実用的に役立つ」「モチベーションにつながる」「創作意欲を掻き立てる」オリジナル記事を日々提供します。

運営母体は、グラフィックデザインや Web デザインのノウハウと可能性を伝える 30 年以上の歴史を持つ出版社 株式会社エムディエヌコーポレーションです。エムディエヌコーポレーションは、当時アメリカで生まれたばかりの DTP（デスクトップ・パブリッシング）を日本で普及・定着させるべく、1989 年に専門情報誌『MdN』を創刊後、デザインの考え方、クリエイティブツールの使い方をはじめ、Web のテクノロジーや近年ではライフスタイルやカルチャーの分野までテーマを広げてさまざまな情報を提供し続ける出版社です。



MdN  
mdn.co.jp



デザインする

WEBをつくる

アートとカルチャーと遊び・暮らすをデザインする

プロダクトに出会う

学ぶ・体験する

匠の逸品を買う

逆引き辞典

ニュース

The creative world  
With  
Shiori Saito  
佐藤詩織と遊ぶクリエイティブな世界世界のクリエイターが愛用！デザイナーと職人の技が光る「ITO  
BINDERY」のメモパッド【佐藤詩織と遊ぶクリエイティブな世界 vol.1】

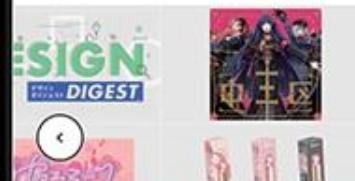
2023.04.21 Fri

DESIGN  
DIGEST

## Graphic Design

デザインする

グラフィックアプリの使い方から、デザインの基礎、最新の表現手法まで、デザイナー、イラストレーター、写真家が知りたい情報が満載！



# ■ MdNを数字で見る

- ・月間PV数 約46万約
- ・月間UU(ユニークユーザー)数 29万
- ・Twitterフォロワー数 約4万

\* デザイン系のメディアとして確かな存在感

- ・ユーザー属性
- ・男女比 男性52% 女性48%

\* 男女比は半々

- ・年齢層

\*20代半ばから40代半ばまでを中心に幅広い層にリーチ

- ・読者はどこからアクセスしているか？

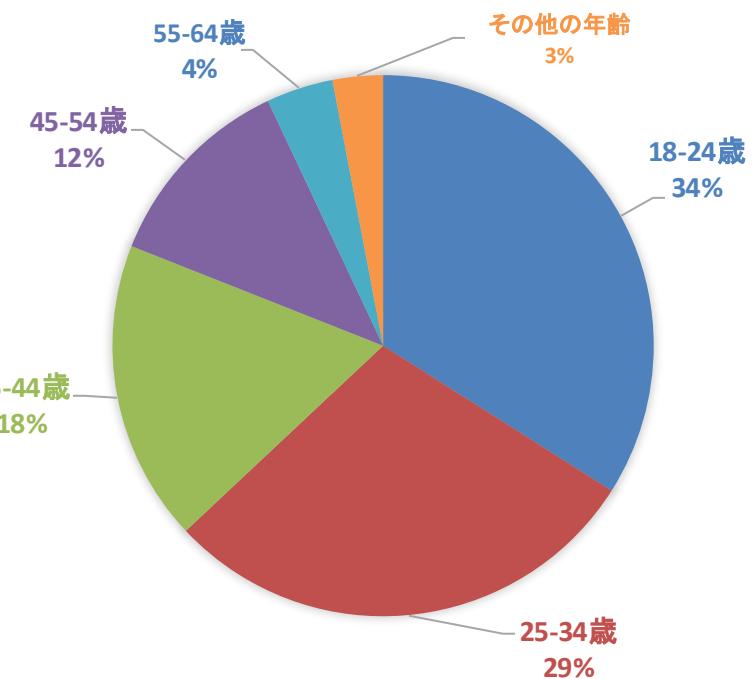
- ・オーガニック検索 (Google等の検索エンジンからの流入) 66%
- ・オーガニック ソーシャル (Twitterからの流入) 19%

\* 約半数のユーザーが検索エンジンからの流入。

これはSEO施策と、品質の高い内容による「オリジナル記事」が好評で、キーワード検索において、上位を獲得する記事が多い結果です。

広告記事にも効果的で、短期はもちろん長期的なPV獲得が可能です。

ユーザーの年齢層



18-24歳 34%

25-34歳 32%

35-44歳 16%

45-54歳 11%

55-64歳 4%

その他 3%

# ■MdNを選ぶメリット

- デザイン分野で30年以上の実績による企画・提案力

運営母体の出版社エムディエヌコーポレーションは、デザイン分野を中心とした30年以上の実績と信頼を得ている企業です。

そのスキルや人脈などを活かしたWebメディアですので、経験豊富な編集・企画能力でさまざまなご提案が可能です。MdNへの記事掲載により、ブランディングや評価を高めることも可能です。

- 数百を超えるクリエイターとのコラボ記事の実績

MdNは雑誌時代を含めて多くのクリエイターとコラボして広告記事（製品レビュー、クリエイターコラボなど）を手がけてきました。近年は、クリエイティブな視点を持つ芸能人の連載記事も制作しており、クリエイター視点による信頼感のあるレビューや、拡散力のある記事の制作実績があります。

- オーガニック検索流入が多い

約半数のユーザーが検索エンジンからの流入です。

ニュース記事だけに頼らず、品質の高いオリジナル記事作成とSEO施策を地道に続けてきた成果によるもので、広告記事においても効果的です。短期的な拡散力に加えて、長期的に読まれる可能性が高く、そういうクオリティの記事制作をお約束します。

- クリエイター系など独自の読者に情報が届く

読者はデザイナー（紙・Webどちらも）や、クリエイター層が多く、レビュー記事においては、製品普及はもちろん、クリエイター目線の評価が高まるため、製品やサービスの信頼性を獲得しやすいです。

エンタメ・クリエイティブ好きな一般読者も多く、クリエイティブなモノ・コトに興味を持つ一般層にもダイレクトな訴求が可能です。

# ■MdNで主にできること

\* 以下は参考の基本設定。ご要望に合わせたカスタムを前提でご提案させていただきます

## 1. 「自社製品を宣伝したい」「ブランディングしたい」 「製品の信頼性を獲得したい」など

►《記事広告》を制作いたします（約60万～）

- ・ クライアント様の製品やサービスを確認・試用
- ・ ターゲット層に沿ったクリエイター選定や記事構成といった企画のご提案
- ・ 成立後は日程調整・取材・記事制作・公開までを一貫してお任せください
- ・ 広告実施後は弊サイトでの展開およびTwitterでの情報拡散を行います



広告記事イメージ

## 2. 「予算を抑えて広告を打ちたい」「手早く拡散させたい」など ►《バナー広告》または《ニュース記事》を制作いたします (約20万～)

- ・ 【バナー広告】弊サイトのトップページや各記事内でバナーの表示
- ・ 【バナー広告】全面表示のウェルカムバナー
- ・ 【ニュース記事】弊サイトで人気のニュース記事での広告掲載



バナー広告イメージ

## ■MdNの広告に関するお問い合わせ先

株式会社エムディエヌコーポレーション  
MdN Design Interactive 編集部

広告掲載について直接メール・電話でのお問い合わせ

mail: [ad-sales@MdN.co.jp](mailto:ad-sales@MdN.co.jp)  
tel: 050-1743-4912 (担当者直通)

広告掲載について Web フォームからのお問い合わせ

<https://books.mdn.co.jp/ad/mdn-di/>

広告出稿・プロモーション・企画のご相談や、  
媒体を詳しく知りたい場合など、各種ご説明させていただきます。  
少しでもWebメディア「MdN」に  
ご興味を持っていただけましたら、  
まずはお気軽にご相談くださいませ。

デザインと  
クリエイティブを  
深掘りする Web メディア

MdN

<https://www.mdn.co.jp/>